



## DIPLOMADO “CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL”

**COORDINADOR (A):** Mtro. César Andrés García Sánchez

**IMPARTEN:** Mtro. Sergio Hugo Cruz Frías, Dr. Carlos Alberto Rode Villa. Mtro. Cesar Andrés García

Expertos en materia de comunicación digital, branding, tecnologías educativas y muchas más. El coordinador del Diplomado se ha desempeñado en cargos de comunicación, creación, gestión y campañas en medios a nivel nacional.

**DIRIGIDO A:** Profesionales de la comunicación social, servidores públicos, responsables e integrantes de oficinas de comunicación social, estudiantes de comunicación, ciencias políticas y administración pública.

**OBJETIVO GENERAL:** Desarrollar en el profesional de la comunicación un sentido crítico para el diseño, creación, implementación y medición de las campañas de comunicación social acorde a los objetivos de las instituciones, audiencias y en un marco de Derechos Humanos.

### OBJETIVOS PARTICULARES:

- Al concluir, invitar a los estudiantes a ampliar los conocimientos a través de la Especialidad de Comunicación Política en la Facultad.
- Elaborar un brief que contemple los ejes rectores de una campaña de comunicación social.
- Diseñar objetivos y mensajes rectores de las campañas de comunicación social.
- Retomar experiencias de casos de éxito en campañas de comunicación social a nivel internacional y local.
- Capacitar en la normatividad aplicable a las campañas de comunicación.

**FECHAS:** Inicia: 19 de octubre 2024 / Finaliza: 08 de marzo 2025

**¡Nuevas fechas de inicio!**

### HORARIOS:

Trabajo en plataforma durante la semana  
Sábado de 8:00 a 12:00 hrs. (sesión virtual)

**HORAS TOTALES:** 105 Hrs.

**MODALIDAD:** Virtual

**NÚMERO DE PARTICIPANTES (MÍNIMO PARA ABRIR EL GRUPO):** 8 estudiantes

\*La apertura del taller/diplomado/curso está sujeta al número de participantes

**OPCIÓN A TITULACIÓN:** Sí (Licenciatura: Comunicación y Periodismo, Ciencias Políticas y Administración Pública, Sociología, Relaciones Internacionales, Desarrollo Local y Gestión





**COSTO:** \$8,000 (Comunidad UAQ) / \$8,500 (Público en General)

➔ **COMUNIDAD UAQ:**

Opciones de pago:

- Pago en dos exhibiciones:  
Fecha límite del primer pago e inscripción: 17 de octubre / \$4,000  
Fecha límite del segundo pago: 18 de noviembre / \$4,000

➔ **PÚBLICO EN GENERAL:**

Opciones de pago:

- Pago en dos exhibiciones:  
Fecha límite del primer pago e inscripción: 17 de octubre / \$4,250  
Fecha límite del segundo pago: 18 de noviembre / \$4,250

\*Las fichas de pago se descargan directamente en: <https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Una vez realizado el pago, favor de enviar ficha y comprobante de pago (con datos: nombre completo, correo y teléfono) al correo: [educacioncontinua.fcps@uaq.mx](mailto:educacioncontinua.fcps@uaq.mx)



1 **DESCARGA TU RECIBO**    2 **REALIZA TU PAGO**    2 **ENVIA TU FICHA Y COMPROBANTE**  
educacioncontinua.fcps@uaq.mx

## TABLA DE CONTENIDOS

Unidades o Módulos	Dinámicas o Actividades
<b>Unidad 1:</b> Análisis de campañas  Imparte: Mtro. César Andrés García Sánchez	Exposiciones, conferencias y análisis de campañas
<b>Unidad 2:</b> Diseño de Campañas  Imparte: Mtro. Sergio Hugo Cruz Frías	Exposiciones, conferencias y diseño de elementos de campañas
<b>Unidad 3:</b> Desarrollo del brief  Imparte: Dr. Carlos Alberto Rode Villa	Exposiciones, tutorías y asesorías a través de trabajo en equipos.



### REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS:

- CÁMARA DE DIPUTADOS (2001). La normatividad de la comunicación social en México / Comisión de radio, televisión y cinematografía
- CÁMARA DE DIPUTADOS (2018) Ley General de Comunicación Social
- Solano D. (2008) Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. UNESCO Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531.locale=es>
- CANEL, M. (2018) La Comunicación de la Administración Pública: Para gobernar con la sociedad. FCE, México
- MARTELL L. (2006) Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México
- MOLINA. R (2002) Gobierno y comunicación social. Instituto Politécnico Nacional

### CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

- Cumplir con más del 80% de asistencia a las sesiones
- Obtener una calificación final mínima de 8.0 para la acreditación

- Trabajos de Clase: 40%
- Evaluaciones: 20 %
- Trabajo Final 40%

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

<https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Correo de Educación Continua: [educacioncontinua.fcps@uaq.mx](mailto:educacioncontinua.fcps@uaq.mx)

Tel. (442) 1 92 12 00 /Ext. 5472 (L-V de 9:00 a 15:30 hrs.)

Facebook: <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>





SOMOS  
JAGUARES